

# 2020

## MEDIADATEN

**VKU**

Fachzeitschrift für Verkehrsunfall  
und Fahrzeugtechnik

[www.VKUonline.de](http://www.VKUonline.de)



## Kurzcharakteristik:

### Was bietet die VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik?

**VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** bietet nun im 58. Jahrgang wichtige Informationen für Experten für Straßenverkehr, Kfz-Technik und Transportwesen. Angesprochen werden Kfz-Sachverständige, Versicherungen und Rechtsanwälte, die sich mit immer komplexeren Unfällen und Schadensfällen auseinandersetzen müssen.

Anhand von aktuellen Beispielen werden zielgruppengerechte Fälle aus der Praxis für die Praxis erläutert. Technische Arbeitsblätter zu Fahrzeugen sowie Berichte zur sicherheitsrelevanten Fahrzeugtechnik runden das Profil ab.

Ergänzt wird das Angebot der **VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** um einen Online-Auftritt und einen E-Mail-Newsletter.

**Zielgruppen:** Kfz-Sachverständige  
Versicherungen  
Rechtsanwälte

**Erscheinungsweise:** 11 x pro Jahr

**Jahrgang:** 58. Jahrgang 2020

**Web-Adresse (URL):** [www.VKUonline.de](http://www.VKUonline.de)

**ISSN:** 0724-2050

**Bezugspreis 2020:** Inland: 465,00 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.  
Ausland (Europa): 477,50 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

## Auflagenkontrolle:

### Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im  
Jahresdurchschnitt (01.07.18-30.06.19)

<b>Druckauflage:</b>	1.020		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):</b>	921	davon Ausland:	110
<b>Verkaufte Auflage:</b>	700	davon Ausland:	109
▪ Abonnierte Exemplare:	595		
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	105		
<b>Freistücke:</b>	221	davon Ausland:	1
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	99		

**Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0**



### Andrea Volz

Gesamtanzeigenleiterin Sales  
Springer Fachmedien München GmbH  
[andrea.volz@springernature.com](mailto:andrea.volz@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-2124  
Fax: +49 89 203043-2398



### Karin Rockel

Teamleiterin Sales  
Springer Automotive Media  
[karin.rockel@springernature.com](mailto:karin.rockel@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-1193  
Fax: +49 89 203043-1240



### Yevgeniya Jaran

Junior Account Managerin [autojob.de](http://autojob.de)  
[autojob@springernature.com](mailto:autojob@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-1199  
Fax: +49 89 203043-1240



### Eva Loibl

Anzeigendisponentin Print  
[anzeigen.VKUonline@springernature.com](mailto:anzeigen.VKUonline@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-2375  
Fax: +49 89 203043-2100



### Veronika Riedel

Anzeigendisponentin Online  
[veronika.riedel@springernature.com](mailto:veronika.riedel@springernature.com)  
Telefon: +49 89 203043-2312  
Fax: +49 89 203043-2100

**Herausgeber:**

Ralph M. Meunzel

**Verlag:**

Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon: +49 89 203043-0  
[www.springer-automotive-media.de](http://www.springer-automotive-media.de)

**Redaktion:**



Thomas Seidenstücker  
Chefredakteur  
Telefon: +49 369 6323960  
E-Mail: [thomas.seidenstuecker@t-online.de](mailto:thomas.seidenstuecker@t-online.de)

**Vertrieb:**

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500  
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

RUBRIKEN	FACHVERANSTALTUNGEN
----------	---------------------

<b>HEFT 1</b> <b>AS: 03.12.19</b> <b>DU: 06.12.19</b> <b>ET: 10.01.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	<b>58. Deutscher Verkehrsgerichtstag</b> Goslar, 29.-31.01.2020
--	---	--

<b>HEFT 2</b> <b>AS: 20.01.20</b> <b>DU: 23.01.20</b> <b>ET: 14.02.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	
--	---	--

<b>HEFT 3</b> <b>AS: 13.02.20</b> <b>DU: 18.02.20</b> <b>ET: 13.03.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	<b>80. MAS Fachtagung</b> München, 20.-23.03.2020
--	---	--

<b>HEFT 4</b> <b>AS: 13.03.20</b> <b>DU: 18.03.20</b> <b>ET: 09.04.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	
--	---	--

<b>HEFT 5</b> <b>AS: 07.04.20</b> <b>DU: 15.04.20</b> <b>ET: 08.05.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	
--	---	--

<b>HEFT 6</b> <b>AS: 13.05.20</b> <b>DU: 18.05.20</b> <b>ET: 12.06.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	<b>35. Kfz-Sachverständigentag des BVSK</b> Potsdam, Mai 2020
--	---	--

RUBRIKEN	FACHVERANSTALTUNGEN
----------	---------------------

<b>HEFT 7/8</b> <b>AS: 15.06.20</b> <b>DU: 18.06.20</b> <b>ET: 10.07.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	
--	---	--

<b>HEFT 9</b> <b>AS: 17.08.20</b> <b>DU: 20.08.20</b> <b>ET: 11.09.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	
--	---	--

<b>HEFT 10</b> <b>AS: 11.09.20</b> <b>DU: 16.09.20</b> <b>ET: 09.10.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	<b>81. MAS Fachtagung</b> München, 16.-18.10.2020 <b>AUTOHAUS-Schadenforum</b> Potsdam, 19.-20.10.2020
---	---	---

<b>HEFT 11</b> <b>AS: 19.10.20</b> <b>DU: 22.10.20</b> <b>ET: 13.11.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	
---	---	--

<b>HEFT 12</b> <b>AS: 16.11.20</b> <b>DU: 19.11.20</b> <b>ET: 11.12.20</b>	News EVU-Richtlinien Fachbeiträge	
---	---	--

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2020 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

### Formate



**1/1 Seite**  
 im Satzspiegel (Breite x Höhe) 175 x 236 mm  
 im Anschnitt (Breite x Höhe) 210 x 279 mm\*



**2/3 Seite hoch**  
 115 x 236 mm  
 131 x 279 mm\*



**2/3 Seite quer**  
 175 x 157 mm  
 210 x 178 mm\*



**1/2 Seite hoch**  
 85 x 236 mm  
 101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
 175 x 117 mm  
 210 x 137 mm\*



**1/3 Seite hoch**  
 im Satzspiegel (Breite x Höhe) 55 x 236 mm  
 im Anschnitt (Breite x Höhe) 71 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
 175 x 76 mm  
 210 x 91 mm\*



**1/4 Seite hoch**  
 40 x 236 mm  
 56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
 175 x 56 mm  
 210 x 71 mm\*



**1/8 Seite block**  
 85 x 56 mm  
 101 x 75 mm\*



**1/16 Seite block**  
 85 x 31 mm  
 101 x 44 mm\*

\* +3 mm Beschnitt

### Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
1/1 Seite	1.640,00
1/2 Seite	1.080,00
1/3 Seite	860,00
1/4 Seite	795,00
1/8 Seite	480,00
1/16 Seite	395,00

### Zuschläge:

#### Vorzugsplatzierungen

2. und 3. Umschlagseite	200,00 €
4. Umschlagseite	300,00 €

#### Farbe

Je Sonderfarbe	25% vom 4c-Preis
----------------	------------------

### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

#### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

#### Mengenstaffel

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

### Ansprechpartnerin:



Karin Rockel  
 Teamleiterin Sales Springer Automotive Media  
 Telefon: +49 89 203043-1193  
 Fax: +49 89 203043-1240  
 E-Mail: karin.rockel@springernature.com

**Auflage:**

Druckauflage:	1.020 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.18–30.06.19):	921 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

<b>Satzspiegel:</b>	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Stellen- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch 184 mm breit x 250 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

**Termine:**

Erscheinungsweise:	11 x im Jahr
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmutzfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

**Daten-Übertragung:**

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

**Support:**

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

**Verbindungen:**

- E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- FTP: auf Anfrage

**Proofs direkt an:**

Springer Fachmedien München GmbH, Anzeigendisposition  
Aschauer Str. 30, 81549 München

**Ansprechpartner Publishing Service:**

le-tex publishing services, Anzeigenteam  
Weißenfelsers Str. 84, 04229 Leipzig  
Telefon: +49 341 355 356-145

Sie finden das Datenticket zum Download unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Stellen- & Anzeigenmarkt:**

Stellen- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.  
Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Stellenangebote:	pro mm, s/w	1,70 €
Stellengesuche:	pro mm, s/w	1,19 €
Chiffregebühr:	Inland	13,00 €

**Beispielformate:**

Format	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel	Breite x Höhe in mm im Anschnitt
1-spaltig	40 x max. 236	56 x max. 279
2-spaltig	85 x max. 236	101 x max. 279
4-spaltig	175 x max. 236	210 x max. 279

**Platzierung:** auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

**Farbzuschlag:**

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte 0,40 €

**Rabatt:**

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5%  
Bei mehrmaligem Erscheinen 10%

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

autojob.de

**Online-Zusatzoption:** Stellenportal autojob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 14)

Zusatzoption <sup>1)</sup>	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard, pdf-Upload oder HTML-zip-Datei pdf-Umwandlung in HTML pro Stellentitel	6 Wochen	495,00 <sup>2)</sup>

**Ansprechpartnerin Stellenmarkt:**

Yevgeniya Jaran  
Junior Account Managerin autojob  
Telefon: +49 89 203043-1199  
E-Mail: autojob@springernature.com

**Ansprechpartnerin Anzeigenmarkt:**

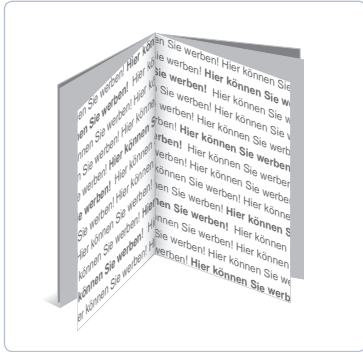
Eva Loibl  
Anzeigendisponentin Print  
Telefon: +49 89 203043-2375  
E-Mail: anzeigen.VKUonline@springernature.com

<sup>1)</sup> Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

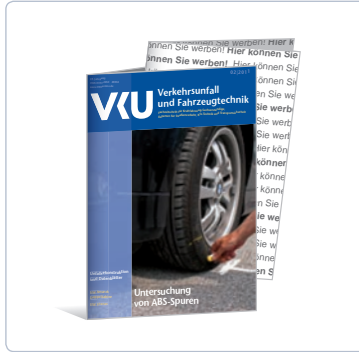
<sup>2)</sup> Preis nicht rabatt- und AE-fähig.



### Einhefter



### Beilage



#### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

#### Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche 110 mm), 4-, 6- oder 8-seitig

#### Preis<sup>1)</sup> (nicht rabattierbar):

- 2-seitig: 1.695,00 €
- 4-seitig: 1.960,00 €
- 6-seitig: 2.350,00 €
- 8-seitig: 2.710,00 €

#### Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Verteilung steuerbar
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft

#### Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### Preis<sup>1)</sup> (nicht rabattierbar):

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 1.600,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 170,00 €

#### Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 2 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m<sup>2</sup>–180 g/m<sup>2</sup> 25 % Zuschlag  
über 180 g/m<sup>2</sup> 50 % Zuschlag

#### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

F&W Druck- und Mediocenter GmbH  
Holzhauser Feld 2 | Tor 2, 83361 Kienberg  
Tel.: +49 8628 9884-0  
E-Mail: info@fw-medien.de  
Liefervermerk: für „VKU“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

<sup>1)</sup> Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.



## Kurzcharakteristik:

## Was bietet VKUonline?

Web-Adresse (URL): [www.VKUonline.de](http://www.VKUonline.de)

**VKUonline.de** ist eine Plattform für Experten rund um das Thema Straßenverkehrssicherheit, Sachverständigenwesen, Unfallanalyse und Kraftfahrzeugtechnik. Sie bietet der Zielgruppe praxisnahe Informationen für die tägliche Arbeit. Ein großer Veranstaltungsbereich informiert umfassend über branchenrelevante Tagungen und Kongresse. Das Archiv, in dem Artikel, technische Arbeitsblätter sowie interessante, redaktionelle Berichte abrufbar sind, helfen den registrierten Nutzern im alltäglichen Sachverständigengeschäft. Abgerundet wird das Online Angebot von **VKU – Verkehrsunfall und Fahrzeugtechnik** durch aktuelle Nachrichten aus der Branche und über Automobiltechnik.

Der **VKU-Newsletter** liefert monatlich aktuelle Informationen und mit dem Veranstaltungskalender die wichtigen Termine der Branche.

## Attraktive Zielgruppe:

## Wer sind die Nutzer von VKUonline?

Kfz-Sachverständige, Versicherungen, Rechtsanwälte

## Zugriffskontrolle:

Eigene Datenerhebung, aktuelle Zugriffszahlen gerne auf Anfrage.

## Zugriff:

Visits: 1.950 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2019)  
Page Impressions: 4.516 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2019)

#### Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle



**Größe:** 300 x 250 px  
max. 80 KB

**TKP:** 75,00 €

#### Half Page



**Größe:** 300 x 250 px  
max. 80 KB

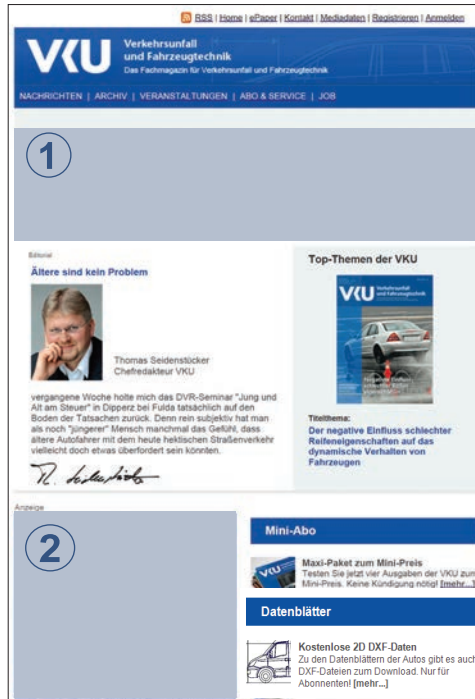
**TKP:** 150,00 €

#### Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



**Größe:** 300 x 250 px  
400 x 400  
max. 80 KB

**TKP:** 150,00 €



## Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung (kostenlos): [www.vkuonline.de/newsletter](http://www.vkuonline.de/newsletter)

### Kurzcharakteristik:

Der Newsletter liefert 1 x monatlich aktuelle Nachrichten aus der Branche. Aufgrund der fundierten Fachinformation haben wir außergewöhnlich gute Öffnungsraten.

**Newsletter-Abonnenten:** 4.115 (4/2019, eigene Datenerhebung)

### Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Pixel-Format	TKP in €	Größe
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	200,00	30 KB
Medium Rectangle	②	300 x 250	200,00	30 KB

Technische Spezifikationen finden Sie auf Seite 13.

**Technische Spezifikationen:**

**Standardwerbeformen**

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5  
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Externer AdServer-Einsatz:** nicht möglich

**Newsletter**

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**Datenanlieferung:** veronika.riedel@springernature.com

Auf Anfrage

**Rabatte:**

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

**Bankverbindungen:**

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [sam.mediacentrum.de](http://sam.mediacentrum.de).

**Ansprechpartnerin:**



Karin Rockel  
Teamleiterin Sales Springer Automotive Media  
Telefon: +49 89 203043-1193  
Fax: +49 89 203043-1240  
E-Mail: [karin.rockel@springernature.com](mailto:karin.rockel@springernature.com)

## Stellenportal autojob.de

Mit einem Klick gelangen Sie von vkunonline.de zu [www.autojob.de](http://www.autojob.de).



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige Standard	Templatevorlage	6 Wochen <sup>3)</sup>	795,00
Stellenanzeige Individuell	Upload pdf <sup>1)</sup> oder HTML zip-Datei	6 Wochen <sup>3)</sup>	795,00
Stellenanzeigen 10er Kontingent 5er Kontingent	Standard-Template oder Upload pdf <sup>1)</sup>	1 Jahr <sup>3)</sup>	4.490,00
	oder HTML zip-Datei	1 Jahr <sup>3)</sup>	3.190,00

### Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 15.657 (3-Monatsdurchschnitt, April bis Juni 2019)  
Page Impressions: 53.462 (3-Monatsdurchschnitt, April bis Juni 2019)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
TopJob	Homepage + Ergebnisliste	3 Wochen	+ 200,00
		6 Wochen	+ 300,00
TopHighlight	Ergebnisliste, farblich unterlegt	3 Wochen	+ 100,00
		6 Wochen	+ 200,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer- Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 175 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt VKU	1 Ausgabe	+ 195,00 <sup>2)</sup>
Printanzeige	Stellenmarkt VKU	1 Ausgabe	siehe Seite 8

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	Firmenliste Logo, Adresse + URL	ab Anmeldung unbegrenzt	kostenlos
Firmenprofil	Firmenliste Bilder, Texte + Video	1 Jahr	595,00
TopArbeitgeber	Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil	4 Wochen	495,00

<sup>1)</sup> pdf-Umwandlung in ein HTML

<sup>2)</sup> Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

<sup>3)</sup> Nach 4 Wochen kostenlosen Refresh