

2020

MEDIADATEN

GW-trends online
Strategien & Konzepte
im Gebrauchtwagengeschäft
www.gw-trends.de



Kurzcharakteristik:**Was bietet GW-trends online?****Web-Adresse (URL):** www.gw-trends.de

Die Online-Plattform www.gw-trends.de bietet ein umfangreiches Angebot mit essenziellen Informationen rund um das Thema Gebrauchtwagen. Neben tagesaktuellen Branchennews informiert der Online-Dienst über handelsspezifische GW-Themen wie An- und Verkauf von Gebrauchtwagen, Präsentation von Verkaufsflächen, gibt praxisnahe Tipps zur Betriebsführung und kommentiert aktuelle Urteile für den GW-Handel.

Ergänzt wird das Gesamtangebot durch einen wöchentlichen E-Mail-Newsletter.

Information:

- Täglich aktuelle Informationen über handelsspezifische Themen
- Tipps & Tricks in der Betriebsführung
- Übersicht der wichtigsten Urteile für den GW-Handel

Service:

- Nützliche Tipps für den An- und Verkauf von Fahrzeugen
- Präsentation von Verkaufsflächen
- Prozessoptimierung, Controlling
- Messen und andere Termine

Zielgruppe:

GW-Verantwortliche, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer im markengebundenen und freien Automobilhandel

Herausgeber: Prof. Hannes Brachat**Redaktion:** Dr. Andrea Haunschild
Telefon: +49 89 203043-2024
Fax: +49 89 203043-1205
E-Mail: andrea.haunschild@springernature.com**Verlag:** Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de**Vertrieb:** Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100**Web-Adressen (URL):** www.gw-trends.de
www.gw-trends.at
www.gw-trends.ch**Zugriffe (Google Analytics):**

Visits: 6.832 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2019)
Page Impressions: 21.165 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2019)

Aktuell auf Anfrage.

GW-trends Magazin: siehe MediaDaten AUTOHAUS

Infos zum
speziellert Print
finden Sie in den
MediaDaten
AUTOHAUS

**Medium Rectangle oder
Video Medium Rectangle**



Größe: 300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Half Page



Größe: 300 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

**Superbanner
(Leaderboard)**



Größe: 728 x 90 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Skyscraper



Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



Größe: 400 x 400 px &
300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung (kostenlos): www.gw-trends.de/newsletter

Kurzcharakteristik:

GW-trends online informiert 1 x wöchentlich die GW-Verantwortlichen, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer aus dem GW-Bereich mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 5.945 (Eigenerhebung, April 2019)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Darstellung in px	pro NL in €
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	440,00
Text Ad	②	ca. 650 x 150	510,00
Medium Rectangle	③	300 x 250	440,00

Technische Spezifikationen:

Quer-/Fullsizebanner / Medium Rectangle

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Text Ad

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei ohne Text
- Dateigröße: bis 30 KB
- Bildformat: 130 x 80 px
- Überschrift: max. 65 Zeichen / Fließtext: max. 8 Zeilen je 75 Zeichen, inkl. aller Leerzeichen
- Ziel-URL/ClickCommand

Datenanlieferung: veronika.riedel@springernature.com



Online Advertorial

Kurzcharakteristik:

Das **Online Advertorial** erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.gw-trends.de. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.gw-trends.de und im **GW-trends Newsletter**.

Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 6.895 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2019)
Page Impressions: 15.898 (3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2019)

Aktuell auf Anfrage.



Darstellung:

- Aufmacherbild
- Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Kurzer Einführungstext
- Hinweis & Verlinkung auf bis zu 3 redaktionelle Artikel möglich
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.gw-trends.de	4 Wochen	2.000,00

Technische Spezifikationen:

Standardwerbepormen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: nicht möglich

Datenanlieferung: veronika.riedel@springernature.com

Auf Anfrage

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 1529422001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Ansprechpartnerin:



Birgit Zipfel
Key Account Managerin
birgit.zipfel@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1191
Fax: +49 89 203043-1240

Stellenportal autojob.de

Mit einem Klick gelangen Sie von autohaus.de zu www.autojob.de.



Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige Standard	Templatevorlage	6 Wochen ³⁾	795,00
Stellenanzeige Individuell	Upload pdf ¹⁾ oder HTML zip-Datei	6 Wochen ³⁾	795,00
Stellenanzeigen 10er Kontingent 5er Kontingent	Standard-Template oder Upload pdf ¹⁾	1 Jahr ³⁾	4.490,00
	oder HTML zip-Datei	1 Jahr ³⁾	3.190,00

Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 15.657 (3-Monatsdurchschnitt, April bis Juni 2019)
Page Impressions: 53.462 (3-Monatsdurchschnitt, April bis Juni 2019)

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
TopJob	Homepage + Ergebnisliste	3 Wochen	+ 200,00
		6 Wochen	+ 300,00
TopHighlight	Ergebnisliste, farblich unterlegt	3 Wochen	+ 100,00
		6 Wochen	+ 200,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Direktlink in einem Springer- Automotive-Media Newsletter	1 Tag	+ 100,00
Printeintrag 184 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt AUTOHAUS	1 Ausgabe	+ 195,00 ²⁾
Printanzeige	Stellenmarkt AUTOHAUS	1 Ausgabe	siehe Seite 15

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	Firmenliste Logo, Adresse + URL	ab Anmeldung unbegrenzt	kostenlos
Firmenprofil	Firmenliste Bilder, Texte + Video	1 Jahr	595,00
TopArbeitgeber	Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil	4 Wochen	495,00

¹⁾ pdf-Umwandlung in ein HTML

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

³⁾ Nach 4 Wochen kostenlosen Refresh

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Karin Rockel

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1193
Fax: +49 89 203043-1240



Birgit Zipfel

Key Account Manager

birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1191
Fax +49 89 203043-1240



Doris Heisler

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1220
Fax +49 89 203043-1240



Sanja Klöppel

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1224
Fax +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Key Account Managerin

petra.willmeroth@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1142
Fax +49 89 203043-1240



Yevgeniya Jaran

Junior Account Managerin autojob

autojob@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1199
Fax +49 89 203043-1240



Silvia Bauer

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2294
Fax +49 89 203043-2100



Veronika Riedel

Anzeigendisponentin Online

veronika.riedel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100